

3. Kollektion

Bitte beschreiben Sie hier kurz in Stichworten, welche Produkte Sie herstellen und welche Zielgruppen sie ansprechen, also z.B.

Damen: Oberbekleidung, Wäsche

Herren: Oberbekleidung

..... :

..... :

..... :

..... :

4. Ökologie

Bitte beschreiben Sie hier in ausformulierten Sätzen das ökologische Engagement Ihres Unternehmens; der Text kann sich allgemein auf Ihr Unternehmen beziehen oder auf einzelne Produkte, Rohstoffe etc. (ca. 2-5 Sätze)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5. Fasern:

Bitte geben Sie hier an, welche Fasern Sie verarbeiten und zu welchem Prozentsatz diese Fasern, aus kontrolliert biologischer Landwirtschaft stammen. Z.B. Baumwolle zu 60% kbA

Wolle zu 30% kbT

..... : zu % kbA/kbT

..... : zu % kbA/kbT

..... : zu % kbA/kbT

..... : zu % kbA/kbT

..... : zu % kbA/kbT

6. Zertifikate

Bitte listen Sie nur die Zertifikate auf, die für fertige Produkte gelten (Zertifizierte Roh- oder Zwischenprodukte, die Sie einsetzen, können Sie unter dem Punkt „Ökologie“ angeben). Auch Zertifikate anderer Organisationen können angegeben werden (z.B. ÖkoTex, Fairtrade oder Naturland). Bitte geben Sie mit an, zu welchem Prozentsatz Ihre Gesamtkollektion mit den jeweiligen Zertifikaten ausgezeichnet ist. z.B. 40 % unserer Produkte sind GOTS zertifiziert
20 % unserer Produkte sind BEST zertifiziert

..... % unserer Produkte sind zertifiziert
..... % unserer Produkte sind zertifiziert
..... % unserer Produkte sind zertifiziert
..... % unserer Produkte sind zertifiziert
..... % unserer Produkte sind zertifiziert
..... % unserer Produkte sind zertifiziert

7. Soziales

Bitte beschreiben Sie in ausformulierten Sätzen, in wie weit sich Ihr Unternehmen sozial engagiert; arbeiten Sie beispielsweise mit Projekten zusammen, fertigen Sie nur im europäischen Raum, sind Sie zertifiziert etc.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

8. Marke

Unter welchen Markennamen findet man Ihre Produkte im Handel? Bitte geben Sie nur die Marken an, mit denen der Verbraucher Ihr Unternehmen verbinden soll.

9. Bezugsquellen:

Bitte beschreiben Sie hier kurz Ihren Kundenkreis, z.B. Einzelhandel, bundesweit, Versandhandel, Internethandel, etc. Haben Sie ein „Factory Outlet“ einen oder mehrere eigene Läden, Direktverkauf im Internet? Wir werden auch eine Bezugsquellendatenbank für Verbraucher erstellen, mit Nennung der Kollektionen, die die Händler führen. Wir nehmen gerne Ihre Kunden mit in diese Liste auf, wenn Sie uns eine Excel-Datei mit den entsprechenden Daten zukommen lassen. (bitte an ivn@heikescheuer.de).

10. Bilder:

Wir möchten gerne eine Bilddatenbank für die Presse einrichten und würden uns freuen, wenn Sie repräsentative Fotos aus der Produktion oder von Ihren Kollektionen zukommen lassen. Bitte schicken Sie die Bilder an info@naturtextil.com. Sie sollten mindestens 300 dpi Auflösung haben, Mindestseitenlänge je 10 cm. Sollten Sie nur Prints haben, schicken Sie diese bitte per Post, ebenfalls an die Geschäftsstelle (IVN / Heike Scheuer / Bergstraße 19 / D – 55278 Selzen).

11. Logos:

Beim Klick auf das Logo Ihres Unternehmens soll der Verbraucher per Link zu Ihrer Website gelangen. Hierzu benötigen wir das Logo Ihres Unternehmens , ebenfalls bitte 300 dpi Auflösung.